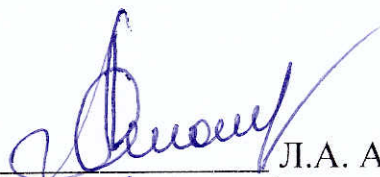


УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель
министра финансов
Ростовской области


Л.А. Аношина
«29» августа 2025 года

НОМИНАЦИЯ
конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в Ростовской области
«Лучший видеоклип о бюджете»

ТРЕБОВАНИЯ
к конкурсным проектам и критерии их оценки

1. Общие положения

1.1. При представлении конкурсного проекта участники конкурса проектов по представлению бюджета для граждан в доступной форме (далее – Конкурс) должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания конкурсного проекта номинации;
актуальность, наличие ключевой идеи, четкого и понятного посыла и обоснованных выводов по темам, исследуемым в рамках номинации;
возможность практического применения;
соответствие формату коротких вертикальных видео (вертикальная ориентация 9:16, хронометраж до 90 секунд).

1.2. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса.

В случае если будет установлено, что в составе конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

1.3. Представленные конкурсные проекты, включая признанные несоответствующими условиям Конкурса, участникам Конкурса не возвращаются.

2. Критерии оценки конкурсных проектов в номинации

«Лучший видеоклип о бюджете» – номинация предполагает представление вопросов формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате

небольших видеоклипов продолжительностью до 90 секунд. Приветствуется динамичный и творческий подход: использование художественных метафор, цифровых спецэффектов, монтажных и операторских приемов, характерных для данного формата.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевого, презентационного, обучающего или социального видеоклипа.

Основными критериями оценки конкурсного проекта по данной номинации являются четкое изложение мыслей автора, креативность визуальной подачи информации о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по номинации выступают:

- высокое художественное и техническое качество исполнения;

- практическая ценность: возможность использования в просветительских и учебных целях для краткого и емкого информирования граждан о бюджете;

- потенциал быстрого распространения: доступность для восприятия целевой аудиторией, возможность и удобство размещения и просмотра в социальных сетях и мессенджерах.

ЛИСТ
оценки конкурсных проектов и предложений

Номинация	Основной критерий	Дополнительный критерий	Дополнительный критерий	Дополнительный критерий	Предложения по реализации и практическому применению результатов реализации конкурсного проекта	Итоговый результат
	<i>оценивается по десятибалльной шкале (максимум 10 баллов)</i>	<i>оценивается по пятибалльной шкале (максимум 5 баллов за каждый)</i>			<i>оценивается по пятибалльной шкале (максимум 5 баллов)</i>	<i>сумма баллов</i>
1	2	3	4	5	6	7
«Лучший видеоклип о бюджете»	Четкое изложение мыслей автора, креативность визуальной подачи информации	Высокое художественное и техническое качество исполнения	Практическая ценность для просветительских и учебных целей	Потенциал для распространения в социальных сетях и доступность для широкой аудитории		
Оценка						